

Твій особистий бренд: як «прокачати» себе, щоб тебе хотіли бачити на роботі (і не тільки!)

Привіт! Ти, напевно, думаєш: «Бренд? Це для зірок чи великих компаній. До чого тут я, майбутній робітник/робітниця?»

Але справа в тому, що у 21 столітті кожен із нас – це бренд. Навіть якщо ти ще не усвідомлюєш цього. Твій особистий бренд – це не логотип на одязі, а те, що інші люди думають і відчувають, коли чують твоє ім'я. Це твій «слід» у світі.

І повір, якщо ти навчишся ним керувати, ти отримаєш величезну перевагу: тебе швидше візьмуть на роботу; з тобою захочуть дружити та співпрацювати; ти будеш впевненіше себе почувати.

Готовий дізнатися, як «прокачати» свій бренд? Поїхали!

1. З'ясуй, хто ти є (твоя «фішка»)

Ти не просто «ще один студент». Ти унікальний.

Запитай себе: «Що я вмію робити класно?» (Не тільки по професії, а взагалі: готувати, ремонтувати, слухати, жартувати, швидко вчитися, грати в ігри?)

Що мені справді цікаво? (Без чого я не уявляю свого життя?)

Які мої сильні сторони? (Відповідальний, креативний, пунктуальний, веселий)

Не соромся запитати друзів: «Як ти думаєш, в чому моя суперсила? Що в мені є такого, чого немає в інших?» Інколи збоку видніше.

Твоя «фішка» – це твоя унікальність. Наприклад, ти можеш бути майбутнім крутим зварювальником, який ще й шикарно розбирається в сучасній музиці. Це вже дві фішки!

2. Якість і репутація: твій «швейцарський годинник»

Це база, без якої ніякий бренд не працюватиме.

Якщо ти обіцяв зробити реферат, прийти на пару, чи допомогти другу – зроби це вчасно і на совість. Це показує, що тобі можна довіряти.

«Сарафанне радіо» працює завжди. Якщо ти добре вчишся, старанний на практиці, допомагаєш колегам – це помічають. І рано чи пізно хтось скаже про тебе добре слово твоєму майбутньому роботодавцю. Або навпаки...

«Ні» пліткам та токсичності. Не пліткуй, не поширюй негатив. Люди завжди пам'ятають, хто «тягне вниз», а хто «підіймає». Твій бренд має асоціюватися з позитивом і професіоналізмом, а не з драмами.

3. Твій «цифровий слід». Соцмережі – це твоє портфоліо.

Забудь, що сторінка в Instagram чи TikTok – це лише для друзів. Це твій публічний образ

«Чистий» профіль. Перед тим, як іти на співбесіду, роботодавець 100% «загуглить» тебе. Перевір, що у тебе немає компрометуючих фото, агресивних висловлювань чи сумнівних жартів.

Покажи свої навички. Ти круто робиш щось по професії? Зняв цікаве відео про процес? Поділись! Це може бути твоїм міні-портфоліо. Наприклад, якщо ти майбутній кухар – запости фото своїх страв. Якщо електрик – розкажи про цікавий проект, який зробив.

Освіта та розвиток. Покажи, що ти вчишся, відвідуєш майстер-класи, читаєш цікаві статті по професії. Це демонструє твою зацікавленість.

4. Спілкування – твій «віп-пропуск»

Вміння говорити, слухати та домовлятися – це суперсила.

Будь привітним. Просте «Доброго дня» і посмішка відкривають двері.

Слухай уважно. Намагайся зрозуміти, що тобі кажуть, а не просто чекай своєї черги говорити.

Висловлюй свої думки. Не бійся озвучувати ідеї, якщо вони є. Це показує твою активність та ініціативність.

«Нетворкінг». Спілкуйся з викладачами, майстрами, запрошеними експертами. Це люди, які можуть стати твоїми менторами, рекомендувати тебе або навіть запропонувати роботу.

5. Розвиток. «Ти постійно в бета-версії!»

Світ змінюється дуже швидко. Твій бренд має розвиватися разом з ним.

Вчися нового. Курси, вебінари, книги, відео – все, що може покращити твої професійні навички.

Будь відкритим. Не бійся пробувати щось нове, виходити із зони комфорту. Саме там відбувається ріст.

Рефлексуй. Аналізуй свої успіхи та невдачі. Що спрацювало? Що можна було зробити краще?

Твій особистий бренд – це не те, що ти «робиш» раз на тиждень. Це те, ким ти є щодня. Це твоя репутація, твої навички, твоя поведінка і твоє ставлення до світу.

Почни вже сьогодні «прокачувати» себе, і ти побачиш, як це відкриє перед тобою нові можливості. Пам'ятай, ти – це головний продукт, який ти просуваєш. І він має бути якісним!

Питання для роздумів: які 3 кроки ти зробиш вже цього тижня, щоб почати будувати свій особистий бренд?

Олена Шайнюк, практична психологиня